

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU CAUDRESIS-CATESIS****Registre des délibérations
du Conseil communautaire**

Séance du 06 mars 2025

Date de convocation : 28 février 2025
Nombre de conseillers en exercice : 74
Président de séance : M. Serge SIMEON

L'an deux mille vingt-cinq, le six mars à dix-huit heures, les membres du conseil communautaire de la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis se sont réunis à la salle des fêtes de Busigny, sur la convocation qui leur a été adressée par Monsieur Serge SIMEON, Président de la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis.

Objet : Délibération 2025/010 portant présentation du rapport d'activité 2023 de l'Agence d'attractivité du Cambrésis

Membres présents (51 titulaires et 1 suppléant) : PORTIER Carole, MACAREZ Jean-Félix, BACCOUT Fabrice, GAVE Nathalie, OLIVIER Jacques, SOUPLY Paul, DUDANT Pierre-Henri, DHAUSSY Mariana, MARECHALLE Didier, GOURMEZ Nicole, HOTTON Sandrine, LEDUC Brigitte, FORRIERES Daniel, BONIFACE Didier, BRICOUT Frédéric, COLLIN Denis, MÉRY-DUEZ Anne-Sophie, POULAIN Bernard, RICHOMME Liliane, THUILLEZ Martine, TRIOUX COURBET Sandrine, GOETGHELUCK Alain, DÉPREZ Marie-Josée, PELLETIER Gilles, LAUDE Pierre, PLET Bernard, LEFEBVRE Bertrand, DEMADE Aymeric, CLERC Sylvie, DAVOINE Matthieu, MANESSE Joëlle, MODARELLI Joseph, PLATEAUX Stéphanie, PORCHERET Didier, SIMEON Serge, PAQUET Pascal, MERIAUX Christelle, FONTAINE Cédric (S), DUBUIS Bernadette, HENNEQUART Michel, RIBES-GRUERE Laurence, HAVART Ludovic, HALLE Sylvain, NOIRMAIN Augustine, RICHEZ Jean-Pierre, GODELIEZ NICAISE Véronique, DEFAUX Maurice, QUONIOU Henri, RICHARD Jérémy, DOERLER-DESENNE Axelle, QUEVREUX Patrice, MÉLI Jérôme

Membres excusés (3) : BASQUIN Etienne, LESNE-SETIAUX Monique, JUMEAUX Stéphane

Membres absents (8) : HERBET Yannick, MÉRESSE DELSARTE Virginie, LOIGNON Laurent, DOYER Claude, HISBERGUE Antoine, RIQUET Alain, GERARD Jean-Claude, GOURAUD Francis

Membres ayant donné procuration (11) : BASQUIN Alexandre à PORTIER Carole, MAILLARD Laurent à DEFAUX Maurice, BALÉDENT Matthieu à BRICOUT Frédéric, BERANGER Agnès à RICHOMME Liliane, DAUCHET Martine à BONIFACE Didier, MATON Audrey à THUILLEZ Martine, BONIFACE Patrice à DOERLER-DESENNE Axelle, LEONARD Julien à MERIAUX Christelle, VILLAIN Bruno à MODARELLI Joseph, GERARD Pascal à HALLE Sylvain, MAILLY Chantal à MÉLI Jérôme

Secrétaire de séance : RICHARD Jérémy

Délibération 2025/010 portant présentation du rapport d'activité 2023 de l'Agence d'attractivité du Cambrésis

Conformément à l'article L5211-39 du code général des collectivités territoriales, l'Agence d'attractivité du Cambrésis a transmis son rapport d'activité 2023.

Ce rapport doit faire l'objet d'une communication aux conseillers communautaires en séance publique.

Vu le code général des collectivités territoriales, dont l'article L5211-39,

Vu la notification du rapport d'activité l'Agence d'attractivité du Cambrésis pour l'année 2023 du 223 janvier 2025,

Vu le rapport d'activité de l'Agence d'attractivité du Cambrésis pour l'année 2023 annexé à la présente délibération,

L'Assemblée prend acte de la présentation dudit rapport.

Délibéré à l'unanimité.

Annexe(s) - [Rapport d'activité 2023 de l'Agence d'attractivité du Cambrésis](#)

Le secrétaire de séance,
Jérémy RICHARD



IMPORTANT – DELAIS ET VOIES DE RECOURS

Conformément à l'article R421 – 1 du code de justice administrative, le tribunal administratif de Lille peut être saisi par voie de recours formé contre la présente délibération pendant un délai de deux mois commençant à courir à compter de sa date de notification et/ou de sa publication.

Fait et délibéré en séance les jours, mois et an susdits
Acte certifié exécutoire
Transmission en Sous-Préfecture le 13/03/2025
Publication le 13/03/2025

Pour expédition conforme

Le Président de séance,
Maire du CATEAU-CAMBRÉSIS
Conseiller Régional
Serge SIMEON





Envoyé en préfecture le 13/03/2025
 Reçu en préfecture le 13/03/2025
 Publié le
 ID : 059-200030633-20250306-2025_010-DE



L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
 Attendez-vous à être surpris !

2023

RAPPORT D'ACTIVITE

AGENCE D'ATTRACTIVITE DU CAMBRESIS

WWW.TOURISME-CAMBRESIS.FR

Sommaire

- 3 Edito
- 5 Gouvernance / Comité de Direction
- 6 Les chiffres clés / Cambresis
- 8 Accueillir & Conseiller
- 10 Promouvoir & Communiquer
- 14 Marketer & Commercialiser
- 18 Structurer, Accompagner & Qualifier
- 22 Attirer & Développer
- 24 1 Territoire / 1 Outil & 1 Equipe
- 25 Synthèse Financière
- 26 Retro / Perspectives 2023 / 2024

Glossaire

- EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale
- CAC : Communauté d'Agglomération de Cambrai
- CA2C : Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis
- CCPS : Communauté de Communes du Pays Solesmois
- CoDir : Comité de Direction
- AAC : Agence d'Attractivité du Cambresis
- EPIC : Etablissement Public Industriel et Commercial
- OT : Office de Tourisme du Cambresis
- BIT : Bureaux d'Information Touristique
- CDE : Cambresis Développement Economique
- VAH : Ville d'Art et d'Histoire
- Touriste : Personne passant au moins une nuit en dehors de son domicile
- Excursionniste : Visiteur à la journée
- OTA : On-Line Travel Agency (intermédiaire de réservation)

Envoyé en préfecture le 13/03/2025

Reçu en préfecture le 13/03/2025

Publié le

ID : 059-200030633-20250306-2025_010-DE



EPIC / AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DU CAMBRÉSIS

EDITO DU PRÉSIDENT NICOLAS SIEGLER



Nicolas SIEGLER

Faire le choix d'être attractif.

« Attirer » est un enjeu essentiel pour tous les territoires. Que ce soit pour attirer des touristes, des entrepreneurs, des cadres, des étudiants, des médecins... il est avant tout nécessaire de faire connaître et de valoriser nos atouts. Et ils sont nombreux dans le Cambrésis.

Il faut faire rayonner les fleurons cambrésiens, fédérer les acteurs et professionnels autour de thématiques importantes, impulser des actions tournées vers l'innovation.

C'est pour ces raisons que dès 2020, la Communauté d'Agglomération de Cambrai (CAC), la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis (CA2C) et la Communauté de Communes du Pays Solesmois (CCPS) se sont engagées dans une démarche fédératrice de toutes les volontés d'agir pour l'attractivité du territoire. Cette démarche a trouvé son dénouement en septembre 2022 avec la création de l'Établissement Public à caractère Industriel et Commercial "Agence d'Attractivité du Cambrésis" et son démarrage en mars 2023.

Un outil unique pour fédérer les acteurs (penser « à 360° ») autour d'un projet de territoire : connaître et faire connaître pour séduire.

**« fédérer les acteurs,
autour d'un projet de
territoire »**



GOVERNANCE / COMITE DE DIRECTION

Une gouvernance tripartite au service de l'arrondissement de Cambrai. Le Comité de Direction a pour mission de définir les orientations de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Il se réunit 6 fois par an.



Collège des élus



Président
Nicolas SIEGLER



Vice-président
Serge SIMEON



Vice-président
Paul SAGNIEZ

TITULAIRES

Frédéric BRICOUT - CA2C
Bruno IVANEC - CAC
Marc LANGLAIS - CAC
Gérard LAURENT - CAC
Laurence RIBES - CA2C
François-Xavier VILLAIN - CAC

SUPPLEANTS

Maryse BALEMBOIS - CCPS
Matthieu DAVOINE - CA2C
Jean-Luc FASCIAUX - CAC
Jacques OLIVIER - CA2C
Fernande LAMOURET - CAC
Jean-Pascal LEROUGE - CAC
Anne-Sophie MERY - CA2C
Jacques RICHARD - CAC
Laurence SAYDON - CAC
Bruno VILLAIN - CA2C

CoDir

14/03/2023 - CAC
09/05/2023 - CAC
14/09/2023 - CA2C
30/11/2023 - CAC

Collège des professionnels

Christophe BACHELET - Ibis Cambrai
Adrien BASQUIN - Brasserie Vivat
Yves CAZE - Broderies Cazé-Ducamp
Sandrine Chatelain - La Rose laitière
François DELMOTTE - DJP Informatique
Patrice DEMARCQ - Maison Demarcq
Patrick FOSSE - Traiteur A la Renommée
Maxence PILLET-WILL - Château d'Esnes

Collège des personnalités

Jean BEGUIN - Office de Tourisme du Cambrésis
Charles BLANGIS - ex Président Cambrésis Développement Economique

Présents à titre consultatif

Directrice Générale / Ordonnateur
Delphine JOUVENEZ

LES CHIFFRES-CLES / CAMBRÉSIS



Arrondissement de Cambrai - 900 km² env.
116 communes - 159 000 habitants env. (2021)

3 EPCI :

Communauté d'Agglomération de Cambrai (CAC)
Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis (CA2C)
Communauté de Communes du Pays Solesmois (CCPS)

Une destination culturelle



1

Ville d'art
et d'histoire :
Cambrai



1

Ville et métiers
d'art : Caudry



1

Equipement
culturel
novateur



1

Site inscrit :
Beffroi de
Cambrai



22 + 28

Sites à
l'inventaire
principal Sites à
l'inventaire
supplémentaire

3

Musées de
France



10

Musées
thématiques

Cambrai Tank 1917
Maison Forestière Wilfred Owen
Maison de la Broderie
Maison du Mulquinier
Archéo'site
Abbaye de Vaucelles
Musée militaire de Cambrai
Mini-musée des 2 guerres
Clos éducatif des métiers d'autrefois
Espace de vie historique André Flament

Une destination nature



26

Sentiers de randonnée pédestre soit 130+ km



3

Sentiers de randonnée vélo soit 110+ km

Des espaces naturels remarquables

Base de Loisirs du Val de Riot à Caudry
Jardin public de Cambrai
Parc Fénelon au Cateau-Cambrésis
Forêt du Bois l'Evêque à Ors
Le bois Chenu - Réserve naturelle de Proville



7 communes membres

Bazuel, Le Cateau-Cambrésis,
La Groise, Le Pommereuil, Mazinghien, Ors,
Rejet-de-Beaulieu

Des axes fluvestres importants

Canal Seine Nord Europe (horizon 2030)
Canal de Saint-Quentin
Canal de la Sambre à l'Oise
La Selle
Port de plaisance de Cantimpré
Base de loisirs du Val de Riot

Une destination gourmande

On fabrique des bêtises dans le Cambrésis ?
Oui ! Mais, seulement deux : Afchain et Despinoy.
Et tout le monde nous les envie !
Mais nous avons aussi l'andouillette, la bière (Vivat, Vaucelles...), la tome, le waré et la cacoule.
Attendez-vous à être surpris !



Une capacité d'hébergement stable

Hors plateformes de réservation intermédiaires (ex : AirBnb, Booking...)



14 hôtels
45 meublés de tourisme
38 chambres d'hôtes
1 résidence meublée
6 hébergements insolites

9 aire de camping-cars
4 campings

Taux d'occupation moyen
46 %

* estimations (art. R133-33 du code du tourisme + étude taxe de séjour Nord tourisme en 2018)

Envoyé en préfecture le 13/03/2025

Reçu en préfecture le 13/03/2025

Publié le

ID : 059-200030633-20250306-2025_010-DE



1 ACCUEILLIR & CONSEILLER

Satisfaire les demandes des clients grâce à un conseil éclairé est la raison d'être de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Accueillir c'est être un **conseiller informé**, avec ses veilles et partenariats, **accueillant** grâce à son personnel formé, **facilitateur** qui se met au service des clients, **reconnu** que l'on sollicite bien volontiers pour son expertise.

L'accueil s'entend sous toutes ses formes : physique, téléphonique, postal et numérique (via le site web, le chat des réseaux sociaux en ligne ou le courriel).

Accueil et conseil



1 040 courriels



3 330 appels
téléphoniques



340 jours cumulés
d'ouverture



22 811 visiteurs accueillis

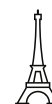
Cambrai : 14 645

Caudry : 3 276

Le Cateau : 2 903

Maison Forestière : 1 987

Français 91 %



54 % Cambrésis (116 communes)

20 % France (hors Hauts-de-France)

17 % Hauts-de-France (hors Cambrésis)

Etrangers 9 %



36 % Belges

14 % Britanniques

10 % Allemands

Focus sur DIABLO IV & JENK

"En janvier 2023, la chapelle des Jésuites de Cambrai a accueilli le tournage de la bande-annonce du jeu vidéo "Diablo IV". Les éléments de décor utilisés y ont été exposés jusqu'au 11 juin 2023.

"Huit bonbons ont été exposés en centre-ville au mois de mai. Ces œuvres d'art ont été créées par l'artiste française JENK, sculptrice connue à l'international. L'un des bonbons décore encore le parvis de la gare.

Présentation des "BIT"

"Etre présent au plus près des centres d'attractivités touristiques du territoire" : Tel est le leitmotiv de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis dont le périmètre de compétence s'étend sur l'arrondissement de Cambrai.

Implantés historiquement par l'Office de Tourisme du Cambrésis, les Bureaux d'Information Touristique (ci-après BIT) sont au cœur des flux d'arrivées / de transits des touristes. La stratégie d'accueil définie il y a plusieurs années, complétée par une étude sur le Schéma de Diffusion de l'Information Touristique (SADI), conforte la localisation des BIT à proximité des équipements phares du Cambrésis.

Voici nos cinq adresses :

Siège de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis
Rue Neuve - Cambrai



Bureau d'Information Touristique
Rue Henri de Lubac - Cambrai



Bureau d'Information Touristique
Place du Général de Gaulle - Caudry
dans le théâtre municipal



Bureau d'Information Touristique
Place du Général de Gaulle - Le Cateau-Cambrésis

En saison (1er avril / 15 novembre)



La Maison Forestière
Lieu-dit Bois l'Evêque - Ors

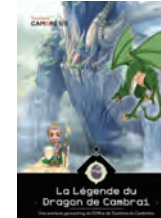
2

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

Envoyé en préfecture le 13/03/2025
Reçu en préfecture le 13/03/2025
Publié le
ID : 059-200030633-20250306-2025_010-DE



Editions "print"



- + EDITIONS DES PARTENAIRES
- Ville d'art et d'histoire,
 - Magazines des EPCI / Villes,
 - Réseau des OT,
 - Manifestations des associations du territoire...



Editions digitales



Série de vidéos



Série de podcasts



Capsules vidéos en drone

La promotion de la destination Cambrésis est une des missions prioritaires de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Chaque année nous essayons d'optimiser au maximum notre fonctionnement afin de développer la communication et la promotion de notre territoire.

S'appuyer sur notre marque de territoire, développer notre présence sur les réseaux sociaux, accroître la fréquentation du site Internet et la visibilité de nos partenaires sont autant d'actions menées.

Une attention particulière est portée au contenu iconographique qui se veut de qualité. Nous réalisons des reportages photos et vidéos pour alimenter nos canaux de communication.

La promotion touristique répond à 2 objectifs majeurs :

- Séduire et faire venir de nouveaux visiteurs,
- Fidéliser notre clientèle.



Site internet

196 111
visiteurs

www.tourisme-cambresis.fr



75 % via mobile

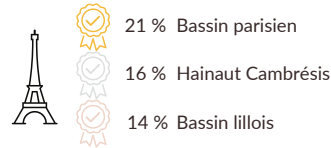


25 % via ordinateur

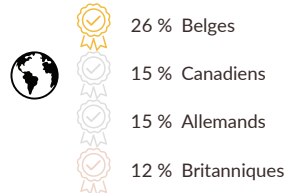


1 minute 17 secondes
durée moyenne d'une visite

Français 90 %



Etrangers 10 %



Réseaux sociaux



6 257 abonnés
Couverture* : 73,7 k visiteurs
Visite de la page : 10,6 k visiteurs



643 abonnés
Couverture* : 2,3 k visiteurs
Visite de la page : 1,1 k visiteurs



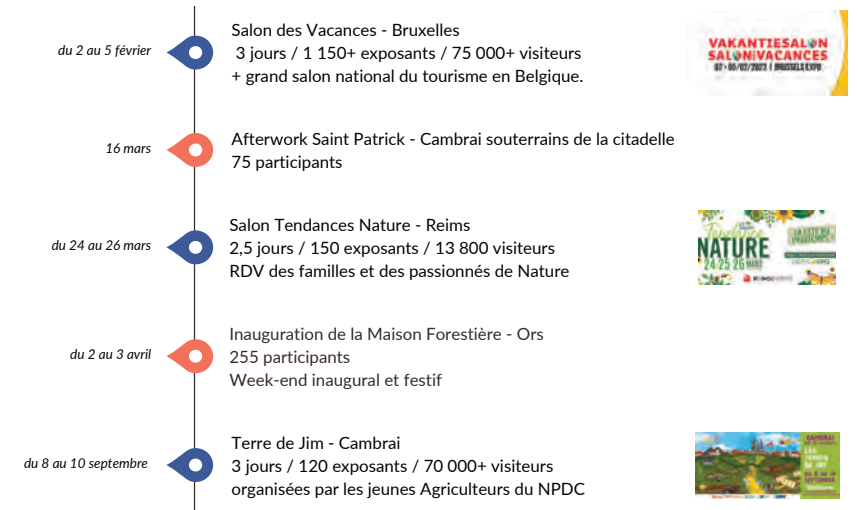
17 vidéos
75 abonnés

Les réseaux sociaux sont des atouts incontestables de la politique de communication car ils jouent un rôle de recommandation et d'inspiration pour des futurs vacanciers.

* Nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de la page ou concernant cette dernière

Salons & Events

Les salons "grand public" et les "workshops" du tourisme font partie des actions de communication destinées à promouvoir la destination Cambrésis. Chaque année, l'Agence d'Attractivité du Cambrésis y participe, soit en son nom propre, soit en s'associant à d'autres réseaux ou d'autres offices de tourisme pour une visibilité optimale sur les salons nationaux ou internationaux.



Organisation AAC
 Organisation externe

Newsletter

Une newsletter annonçant les événements, animations à venir sur le semaine sur le Cambrésis uniquement. Elle met en valeur le programme de l'AAC ainsi que ceux des socio-professionnels du Cambrésis



2 458 abonnés*
52 newsletters soit 1 par semaine
Cible : Grand Public
Rythme : jeudi

*A noter que depuis la mise en place de la loi RGPD, nous avons perdu quasiment la moitié des abonnés.

Relations Presse / Médias

Les relations presse sont l'un des piliers de la stratégie de communication et de promotion de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis. Tout au long de l'année, nous activons nos différents canaux de communication pour valoriser les sites et manifestations du Cambrésis.



- France 3 | Emission du matin : La Bêtise de Cambrai
- Weo TV & M6 | Emission spéciale Art Déco et souterrains de Cambrai



- France bleu | Bêtise et bière du Cateau (vivat)
- Chérie FM & BLC Radio & autres radios | Annonce et valorisation des visites guidées



- Magazine Masterchef | 6 pages valorisant la gastronomie et les richesses artistiques du Cambrésis
- Voix du Nord & Observateur du Cambrésis | Communiqués de presse & Tirés à part pour la saison estivale (valorisation Maison Forestière d'Ors, Rallyes souterrains...)
- Presses spécialisées | Souterrains du Cambrésis et Cambraiscope

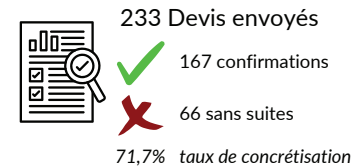


- InstaMeet | 20 influenceurs / instagrameurs ont participé à notre eductour générant des posts Instagram sur la destination

3 "MARKETER" & COMMERCIALISER

Grâce à son immatriculation Tourisme, l'Agence d'Attractivité est une véritable agence de voyage spécialisée dans le « tourisme réceptif ». Experts des produits disponibles sur la destination, nous avons pour objectif d'accroître les retombées économiques directes et indirectes sur le territoire. Accompagnés par l'expertise de Hauts de France Tourisme, notre stratégie s'axe sur 2 segments de clientèle prioritaires : "les promeneurs chaleureux" & "les explorateurs passionnés".

Réceptif Groupes



CA : 105 360 €
panier moyen / pax : 26 €
panier moyen / groupe : 567€

Français 84%
77% Hauts-de-France
5,8% Paris & Île-de-France

Etrangers 16%
8% Britanniques
6,5% Belges



La reprise initiée en 2022 s'est poursuivie en 2023. Le nombre de demandes entrantes de groupes accueillis ainsi que de visiteurs a encore progressé. Cependant, on constate une diminution du chiffre d'affaire (-15 % par rapport à 2022), du en grande partie au changement de mode de consommation de nos visiteurs : durée moins longue, moins de dépenses.

Un frein économique lié également au coût du carburant qui impacte fortement les autocaristes, prescripteurs majoritaires du service groupe. A noter aussi l'augmentation non négligeables des tarifs des menus groupes par les restaurateurs du à la hausse des matières premières.

Retours clients

"Bonjour madame, je suis désolée de ne pas être arrivée plus tôt à l'office du tourisme pour vous remercier de visu pour notre belle journée passée à Cambrai. Encore un tout grand merci et peut être à une prochaine visite."
- Roberte FRESON

"Bonjour Madame, les visites ont été très appréciées par les participants, surpris par la complexité de la fabrication de la bière et de la dentelle. Nous avons appris beaucoup de choses, grâce aussi à d'excellents guides. Le repas était également très bon. Encore merci d'avoir préparé cette journée. Cordialement,"
- Nicole BONTE

Réceptif Visites guidées pour individuels (VGI)

A la question "Que visiter dans le Cambrésis ?", l'AAC répond en proposant un éventail de visites guidées pour mettre en valeur et faire découvrir le patrimoine de nos 116 communes.

Avec son équipe de guides conférenciers et locaux, chaque client trouve son intérêt : culture, nature, patrimoine bâti, passions, plaisir des sens...



✓ 80 visites organisées
 ✗ 17 annulations
 935 participants
 47 % taux d'occupation



CA : 3 449 €
 panier moyen / pax : 3,68 €
 panier moyen / visite : 43,11 €

Répartition sectorielle des VGI



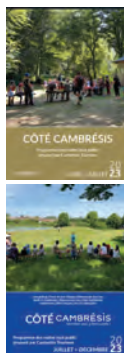
25



50



5



Focus sur la programmation

L'engouement des visites guidées proposées en 2022, a encouragé le service à en développer d'autres pour la saison 2023.

A travers différents "labels" nous mettons en lumière le patrimoine, les particularités et les "surprises" du Cambrésis. Les labels "Nos inattendus" et "Fier de nos villages" rencontrent un franc succès.

Une programmation semestrielle pérenne a été instaurée permettant l'édition de deux livrets de communication.

Une opération d'envergure départementale



10 "Rendez-vous nature" proposés

Une opération d'envergure régionale



4 VGI proposées dans le cadre du Printemps de l'Art Déco

Nos labels de VGI

- # Nos inattendus : visites de nos pépites insoupçonnées
- # Fiers de nos villages : visites de nos villes et villages
- # Made in Cambrésis : visites chez des producteurs / artisans locaux
- # Geocaching : chasse aux trésors en famille
- # Rendez-vous Nature
- # Printemps de l'Art Déco

Boutique

Fort d'une production locale très riche et s'appuyant sur les totems du territoire, la boutique de l'AAC est une des boutiques les mieux fournies du réseau des Offices de Tourisme.

En 2023, elle a conservé sa fréquentation et sa notoriété. Les habitués et les touristes ont pu s'offrir une gamme de produits variés estampillés Cambrésis.

440 références réparties dans 7 catégories :

- alimentaire (confiserie, biscuiterie, boissons...),
- souvenirs (magnets, cartes postales, goodies...),
- librairie,
- textile,
- services (location vélo...),
- jeux,
- divers.



Valorisation des productions locales

Avec sa connaissance fine des clientèles, son expérience et sa créativité, le service boutique a à cœur de se renouveler et de proposer des nouvelles références, de nouveaux objets.

Fin 2023, une gamme "Du Fil à Retordre" est venue mettre à l'honneur la route textile et agrémenter les rayons de nos espaces boutiques.

Focus sur la création de nouveaux produits



Billetterie

4 354 € CA billetterie AAC

3 812 € commission billetterie

24 308 € CA billet. partenaires avec commission

116 870 € CA billet. partenaires sans commission



La billetterie répond à la fois à la notion de services envers les visiteurs et envers les partenaires touristiques. Cela permet d'être force de vente pour allonger la durée des séjours et de répondre aux souhaits des habitants et touristes en apportant des conseils éclairés.

2 types de billetteries :

- Billetterie AAC (visites guidées, animations...)
- Billetterie Partenaires (avec ou sans commission)
 - Ville d'Art et d'Histoire
 - Scènes mitoyennes
 - Spectacles, animations des partenaires
 - Événementiels : Festival des bières d'abbaye, Meeting des Ailes de Cambrai

A noter qu'en 2024, toute billetterie fera l'objet d'une commission

Top 3 | Articles vendus

- 1 264 Sachets Bêtises Afchain
- 878 Médailles des villes
- 793 Sachets Bêtises Despinoy

Top 3 | Gammes vendues

- Confiseries bêtises
- Souvenirs (médailles, magnets)
- Bières

5 points de vente

BIT Cambrai
 BIT Caudry
 BIT Le Cateau
 Maison Forestière
 Cambrai Tank 1917

37 317 € chiffre d'affaires

9 006 articles vendus

3 171 commandes

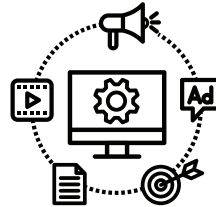
11,63 € panier moyen

4 STRUCTURER, ACCOMPAGNER & QUALIFIER

Cambrésis, Attendez-vous à être surpris !

Le projet

Et si le Cambrésis se dotait d'une marque territoriale ? Cette initiative a pris racine à l'issue du travail sur la stratégie d'accueil touristique du Cambrésis, engagé par l'Office de Tourisme du Cambrésis (OTC). Cette marque correspond à une logique de renforcement d'identité du territoire et vise à la fois les touristes, les habitants et les entreprises. Elle donne à chacun les outils pour améliorer la qualité et la puissance de nos messages. Cette marque est la vitrine de toutes les activités et permet d'affirmer le tourisme comme vecteur de développement économique.



Les applications

Nous proposons d'adopter les grands principes de la marque afin de mêler ses éléments aux spécificités des professionnels pour que les touristes, clients et habitants soient fiers des valeurs du Cambrésis.



Structurer une offre sur un territoire implique de réunir des personnes aux profils et métiers différents et de les impliquer vers un objectif commun : Faire coïncider les attentes du client (habitant, touriste) avec l'offre du territoire. Il en résulte un savant dosage des interventions de chacun dont le maître-mot est alors "co-construction" :

- les élus des pouvoirs publics (région, département, EPCI, municipalités)
- les administrateurs de l'Agence d'Attractivité (le CoDir),
- les techniciens de l'Agence d'Attractivité,
- les techniciens des EPCI,
- et les entreprises du territoire.

Pour cela, l'Agence d'Attractivité du Cambrésis organise des rendez-vous professionnels, des éducteurs et anime des groupes de travail sur des thématiques définies dans le cadre de ses compétences.

Nos partenaires (*listes non-exhaustives)

Décideurs & financeurs



Autres financeurs*



Acteurs locaux du Cambrésis*



Institutionnels*



Développement touristique*



Développement économique*



Focus sur le kit comm'



Le kit comm' « Cambrésis, attendez-vous à être surpris ! »
 A utiliser pour partager votre fierté de notre territoire :
 Devenez Ambassadeurs du Cambrésis !

Ce kit comprend :

- Un logo et son accroche,
- Un nuancier des couleurs du Cambrésis pour vos documents,
- Un vocable centré sur la confiance, la confiance, la réassurance,
- Des vidéos de promotion à partager sur vos réseaux sociaux, dans vos établissements...

Le contrat de destination

Fort du succès du contrat de rayonnement touristique 2020 - 2022, qui a permis le financement de projets touristiques d'envergure, la Région Hauts-de-France a décidé de réitérer le dispositif en proposant aux territoires un Contrat de Destination. Celui-ci correspond à une approche méthodologique partagée incluant une convergence des stratégies et la définition de priorités d'actions pluriannuelles lisibles. Pour répondre à ces enjeux, la mise en place d'une gouvernance efficace et la mise en cohérence des moyens et initiatives des différents échelons de collectivités des organismes gestionnaires de la destination sont recherchées.

A l'échelle de la destination Cambrésis, ce contrat formalise un cadre de partenariat pour assurer le pilotage, l'animation et la mise en œuvre d'une démarche stratégique de développement touristique partagé. En cours d'écriture, il a fait l'objet de plusieurs groupes de travail intégrant les techniciens mais également les professionnels du tourisme et les instances locales. Il devra être présenté et faire l'objet d'une délibération dans les instances décisionnaires des trois EPCI signataires du territoire (CAC-CA2C-CCPS) avant de passer en commission auprès de la région.



Présentation du Contrat de Destination en présence du Comité Régional de Tourisme des Hauts-de-France
 16 novembre 2023 - Château d'Esnes



Observatoire & veilles

La collecte d'information et de données est capitale dans la prise de décision. Etudier une opportunité, un marché peut permettre de concrétiser un projet ou, à contrario, d'éviter une perte de temps et de moyens. En fusionnant, l'Office de Tourisme du Cambrésis et Cambrésis Développement Economique apportent leur expertise dans leurs domaines. La création de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis doit accentuer les connaissances de ces deux secteurs et permettre aux porteurs de projets de se positionner plus rapidement sur le territoire.

L'observatoire va donc prendre de l'ampleur au fur et à mesure des années. Pour collecter les informations et données, l'Agence d'Attractivité du Cambrésis participe aux différents groupes de travail des instances dirigeantes et/ou de conseils. Son personnel assure également des veilles thématiques et du "phoning" auprès des socioprofessionnels du territoire. Elle fait ensuite remonter l'information auprès de ses têtes de réseaux afin de participer aux observatoires régionaux et nationaux.



Coordination & mise en réseaux

Le projet « Route Textile / Du fil à retordre » se veut tourné vers la mise en réseau des lieux muséographiques liés au textile à savoir le Musée des Dentelles et Broderies de Caudry, la Maison de la broderie à Villers-Outréaux, la Maison du Mulquiner à Avesnes-les-Aubert et le Musée départemental Matisse au Cateau-Cambrésis. Il a pour but de tisser une cohérence entre ces quatre musées liés au textile avec un parcours patrimonial sur le territoire du Cambrésis. L'Agence d'Attractivité est chef de file sur cette action.

Le projet s'inscrit dans le cadre de la politique culturelle du Département du Nord "coordination des musées en réseau". Les applications Anne Mesia des trois musées ont reçu le concours financier de la DRAC Hauts de France dans le cadre de l'appel à projet « applications et dispositifs numériques innovants ».



Focus sur Les enquêtes d'Anne Mesia

Afin d'apporter de l'innovation au cœur des musées et séduire une clientèle familiale voire d'adolescents (qui ne fréquentent pas les musées), le réseau "Route textile / Du Fil à Retordre" a décidé de proposer une application jeu. Désirant une application professionnelle, ludique et avec de la réalité augmentée, le réseau s'est porté sur "Les enquêtes d'Anne Mesia" qui mêlent digital, visites interactives des musées et énigmes in-situ. Cette application se décline en 3 épisodes, un dans chaque musée, et permet d'avoir une approche globale des différentes techniques textiles qui ont fait le passé, qui font le présent et qui feront le futur dans le Cambrésis : la mulquinerie (tissage), la broderie et la dentelle. L'application est gratuite sur les plateformes de téléchargement et accessible dès 5 ans.

Accompagnement et qualification des Socioprofessionnels

Accompagner et qualifier les socioprofessionnels bénéficie au rayonnement du territoire. Cette démarche s'appuie sur des compétences pluridisciplinaires et un processus de travail méthodique pour les aider dans leurs prises de décision. Nous les orientons vers des labels, des parcours qualifiants, des programmes de financements existants... en s'appuyant sur la formation du personnel, les rencontres de réseaux, les veilles marketing et juridique, notre observatoire du tourisme et ceux des partenaires institutionnels... Voici quelques exemples d'actions menées :

Accompagnement des hébergements vers la labellisation



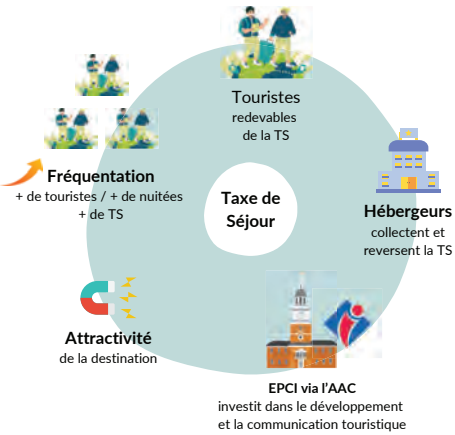
Campagne de labellisation



Accompagnement des hébergements vers la commercialisation et la promotion



5 ATTIRER & DEVELOPPER



Focus sur la taxe de séjour

La taxe de séjour (TS) est un dispositif visant à faire financer le développement touristique ainsi que les actions de communication par les touristes (et non les habitants).

Le client d'un hébergement verse une fraction du coût de sa nuitée qui est collectée et reversée par les hébergeurs à l'EPCI après récolement et contrôle des déclarations par l'AAC.


Chaque année, la CA2C reverse la TS à l'AAC dans le cadre de la délégation de la compétence Tourisme et la convention d'entente entre les 3 EPCI de l'arrondissement de Cambrai (article L.133-7 du Code du Tourisme).

A ce jour, la Taxe de Séjour est instaurée et mise en application uniquement sur la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis.

L'Agence d'Attractivité du Cambrésis de par son service de développement économique :

- Assure la promotion de l'offre territoriale du Cambrésis : zones d'activités, bâtiments, partenariats, main d'œuvre disponible...
- Est l'interlocuteur réactif face aux demandes des entreprises extérieures en recherche d'implantation : dossier de pré localisation, accueil, coordination, suivi de mise en œuvre, coordination de l'ensemble des intervenants dans les projets d'implantation,
- Développe la visite d'entreprises et la promotion des savoir-faire,
- Participe à l'élaboration de la stratégie de promotion du futur Canal Seine-Nord Europe,
- Coordonne le dossier de la nouvelle signalétique autoroutière pour le Cambrésis en lien avec la SANEF et le Département du Nord.






Taxe de Séjour collectée sur le territoire via les hébergeurs **42 205 €**


Nuitées totales sur la CA2C (€ + exo) **38 792**

Panier moyen par nuitée **1,09 €**



4 220 €

Taxe de Séjour additionnelle reversée au Département du Nord



37 985 €

	Réservations en direct (perception par les hébergeurs)	Réservations via des OTAs (perception par les OTAs)			
		AirBnB	Booking	Gîtes de France	Divers
Taxe de Séjour	15 758 €	17 805 €	2 267 €	6 335 €	40 €
Nuitées payantes	16 871	13 400	1 359	5 146	48
Nuitées exonérées (mineurs)*	1 968	NC	NC	315	NC
Hébergeurs	17	NC	NC	NC	NC













* Les nuitées exonérées ne sont pas systématiquement comptabilisées car aucune obligation



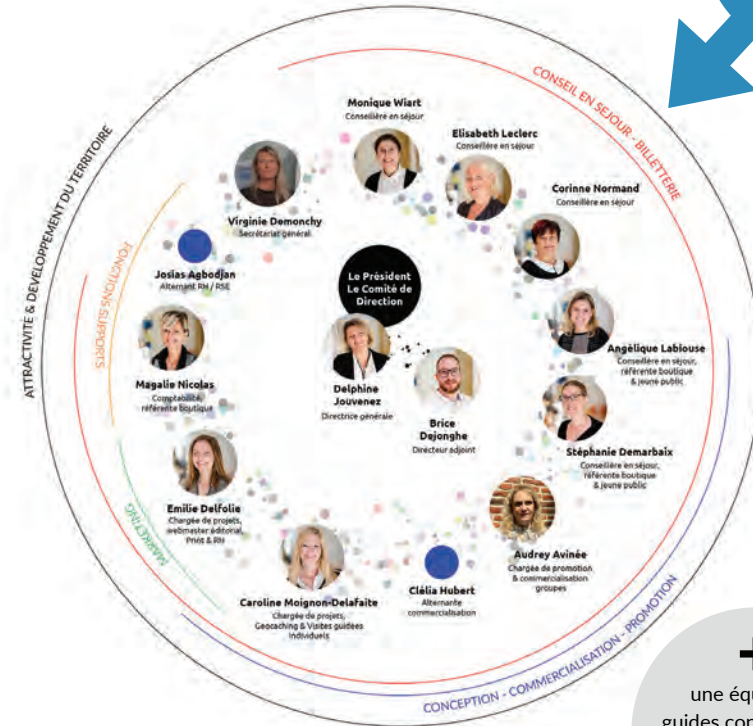
L'Agence d'Attractivité du Cambrésis est le guichet unique et gratuit pour les recherches de terrains et de bâtiments. Elle reçoit les sollicitations de Nord France Invest et sollicite les EPCI pour chaque projet. Les EPCI restent au cœur du processus de candidature.

78
 projets ouverts
 +28 % par rapport à 2022

Répartition sectorielle des projets 2023

1		Automobile	2		Chimie
11		Nutrition / santé / alimentation	7		Energie
5		Services Industries	4		Logistique / E-commerce
1		TIC	13		Eco activités
2		Mécanique / métallurgie	14		Matériaux / équipement
3		Tourisme / loisirs	14		Mobilité / transports

1 TERRITOIRE / 1 OUTIL & 1 EQUIPE



CoDir EPIC

+
 une équipe de
 guides conférenciers,
 guides locaux
 et accompagnateurs
 vacataires

Focus sur Nord France Invest



Nord France Invest est l'agence de promotion économique des Hauts-de-France, une organisation à but non lucratif qui vise à attirer et accompagner les investissements étrangers dans la région. Elle propose des services gratuits et confidentiels pour faciliter l'implantation et le développement en Hauts-de-France.

A partir de 2023, tous les projets français diffusés auparavant par le Conseil Régional Hauts-de-France le seront par NFI qui va poursuivre la prospection multisectorielle avec l'appui d'un cabinet spécialisé : Geolink.

Composition

- > 6 salariés Agence d'Attractivité du Cambrésis (5 CDI de droit privé + 1 CDI de droit public)
- > 3 fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération de Cambrai
- > 3 fonctionnaires mis à disposition par la Communauté d'Agglomération du Caudrésis-Catésis
- > 2 alternants en CDD de droit privé

SYNTHESE FINANCIERE

Comptes de résultat 2023 (en HT)

PRODUITS	2023
Ventes Groupes / boutique / billetteries	179 026 €
Subventions	752 774 € (+ OTC 2022: 139 612 €)
Produits divers	10 937 € (AAC : 3 273 € / OTC : 7 664 €)
TOTAL PRODUITS	1 082 349 €

CHARGES	2023
Achats marchandises / prestations	27 841 €
Frais de personnel	608 279 € (AAC : 580 871 € / OTC : 27 408 €)
Charges diverses	296 486 € (AAC : 265 861 € / OTC : 30 625 €)
TOTAL CHARGES	932 606 €

investissement	2023
Dépenses	3 088 €



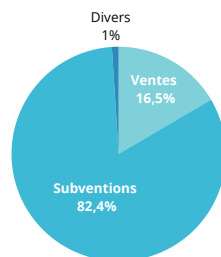
Mandats effectués
1 380



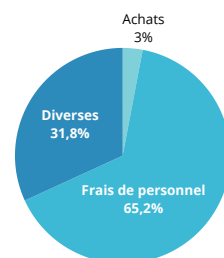
Titres effectués
185

Comptes arrêtés

- Asso OTC : du 01/01/23 au 28/02/23 (avec reprise des états de liquidation par l'AAC)
- EPIC : du 01/03/23 au 31/12/23



PRODUITS 2023



CHARGES 2023

RETRO-PERSPECTIVES

2023 / 2024

LA MISE EN MOUVEMENT

Organiser le fonctionnement de l'EPIC

- Installer une gouvernance nouvelle resserrée et mobilisée autour du Président, des Vice-Présidents et des membres du CoDir
- Fusionner des équipes issues de mondes différents, la montée en régime et l'étoffement de la structure « Agence d'Attractivité du Cambrésis »
- Assurer la continuité des missions exercées par les deux associations avec des objectifs renforcés

"Voir loin, voir grand"

- Mener des actions d'envergure dès la 1ère année d'existence de l'EPIC
- Lancer la réflexion sur la stratégie 2025-2027 (Contrat de Destination...)

1. Accueillir & Conseiller

- Maintenir des créneaux d'ouverture des BIT en cohérence avec les flux touristiques
- Poursuivre la formation de l'équipe pour parfaire le conseil éclairé

2. Promouvoir & Communiquer

- Déployer progressivement de nouveaux outils de communication, notamment digitaux (refonte du site web, réseaux sociaux)
- Positionner l'Agence d'Attractivité comme ressource aux côtés des partenaires
- Aider à la promotion des acteurs économiques et touristiques
- Assurer une structuration et une promotion renforcées de la destination « Cambrésis »
- (Aider à) Enrichir l'offre touristique du territoire
- Accentuer la commercialisation des produits "Cambrésis, Attendez-vous à être surpris" (visites guidées groupes / individuels, boutique...)

3. Marketer & Commercialiser

- Mettre en adéquation besoins, offre et demande
- Elaborer un récit et une bannière commune à tous les acteurs, une stratégie partagée et une volonté de porter ensemble les défis de l'attractivité : "Cambrésis, Attendez-vous à être surpris !"

4. Structurer, Accompagner & Qualifier

- Décloisonner et connecter pour une action à 360°
- Mener des actions de co-construction technique concrètes
- Etablir une structuration de l'information et du fonctionnement des réseaux (création d'un club d'ambassadeurs, mise en place d'un outil de planning exhaustif des événements, d'un annuaire des acteurs...)
- Maintenir les groupes projets dédiés à des thématiques particulières et sensibles (hôtellerie et hébergements, accueil des internes en médecine...)
 - Organiser une journée dédiée aux professionnels du tourisme du territoire

Attirer & Développer

- Mettre en place un dispositif d'accueil coordonné, sur le territoire, de tout porteur de projet désireux de s'y implanter
- Participer aux événements majeurs du monde économique
- Maintenir des veilles technologiques, juridiques pour épauler tous porteurs de projets
- Renforcer l'observatoire touristique et économique aux côtés des EPIC

LES MISSIONS

RETRO / PERSPECTIVES

2024/2025



Grands projets en construction et à venir

- Mise en place de la stratégie de communication (site internet et print)
- Projet Interreg "Henriette" sur l'itinérance douce
- Signature du Contrat de destination
- Signalétique autoroutière A2 / A26
- Mise en route du beer tour
- Route textile Du Fil à Retordre
- Création du Pass'Cambrésis



L'Agence d'Attractivité
CAMBRÉSIS !
Attendez-vous à être surpris

PLUS D'INFOS SUR...

www.tourisme-cambresis.fr

RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR...

[facebook.com / cambraitourisme](https://facebook.com/cambraitourisme)
[youtube.com / CambraiTourisme](https://youtube.com/CambraiTourisme)
[instagram.com / cambresistourisme](https://instagram.com/cambresistourisme)
[linkedin.com / Agence d'Attractivité du Cambrésis](https://linkedin.com/Agence d'Attractivité du Cambrésis)



Siège de l'Agence d'Attractivité du Cambrésis

14 rue Neuve – BP 67 – 59402 CAMBRAI Cédex
Tél. 03 27 78 36 15
contact@tourisme-cambresis.fr



Bordereau d'acquittement de transaction

Collectivité : CC Caudresis-Catesis
Utilisateur : PASTELL Plateforme

Paramètres de la transaction :

Numéro de l'acte :	2025_010
Objet :	Délibération 2025/010 portant présentation du rapport d'activité 2023 de l'Agence d'attractivité du Cambrésis
Type de transaction :	Transmission d'actes
Date de la décision :	2025-03-06 00:00:00+01
Nature de l'acte :	Délibérations
Documents papiers complémentaires :	NON
Classification matières/sous-matières :	5.7 - Intercommunalite
Identifiant unique :	059-200030633-20250306-2025_010-DE
URL d'archivage :	Non définie
Notification :	Non notifiée

Fichiers contenus dans l'archive :

Fichier	Type	Taille
Enveloppe métier Nom métier : 059-200030633-20250306-2025_010-DE-1-1_0.xml	text/xml	927 o
Document principal (Délibération) Nom original : 2025.010.pdf Nom métier : 99_DE-059-200030633-20250306-2025_010-DE-1-1_1.pdf	application/pdf	2.7 Mo

Cycle de vie de la transaction :

Etat	Date	Message
Posté	13 mars 2025 à 09h06min28s	Dépôt initial
En attente de transmission	13 mars 2025 à 09h06min31s	Accepté par le TdT : validation OK
Transmis	13 mars 2025 à 09h06min33s	Transmis au MI
Acquittement reçu	13 mars 2025 à 09h06min36s	Reçu par le MI le 2025-03-13